

Wohnen Wirken Werken

FLUMSEREI

Aussteller-Handbuch

Dienstleistungsangebot und Informationen



4. Wein- & Genussstage

Köstlichkeiten aus der Region

Freitag, 24. November 2023, 16.00 – 21.00 Uhr

Samstag, 25. November 2023, 14.00 – 21.00 Uhr

Impressionen vergangene Wein- & Genussstage



Kennzahlen 2019 (letzte Durchführung):

40 Aussteller und > 1800 Besucher

Inhaltsverzeichnis

1	INFORMATIONEN	1
1.1	<i>ALLGEMEINES.....</i>	<i>1</i>
1.2	<i>NUTZEN FÜR AUSSTELLER</i>	<i>1</i>
2	ORGANISATION UND INFRASTRUKTUR	2
2.1	<i>ALLGEMEIN.....</i>	<i>2</i>
2.2	<i>KOMMUNIKATION</i>	<i>2</i>
2.3	<i>MIETMOBILIAR</i>	<i>2</i>
2.4	<i>PLATZZUTEILUNG</i>	<i>3</i>
2.5	<i>STANDEINRICHTUNG</i>	<i>3</i>
2.6	<i>ALKOHOLAUSSCHANK.....</i>	<i>3</i>
2.7	<i>DEGUSTATIONEN UND VERKAUF.....</i>	<i>3</i>
2.8	<i>INTERNET</i>	<i>3</i>
2.9	<i>REINIGUNG</i>	<i>4</i>
2.10	<i>STROMANSCHLUSS</i>	<i>4</i>
2.11	<i>VERKEHR</i>	<i>4</i>
2.12	<i>EMISSIONEN.....</i>	<i>4</i>
2.13	<i>HAFTUNG</i>	<i>4</i>
2.14	<i>ANSPRECHPERSONEN</i>	<i>4</i>
3	MIETPREISE UND ANMELDUNGEN	5
3.1	<i>MARKTSTAND</i>	<i>5</i>
3.2	<i>MOBILIAR.....</i>	<i>5</i>
3.3	<i>NEBENKOSTEN.....</i>	<i>5</i>
3.4	<i>ANMELDUNG</i>	<i>5</i>
3.5	<i>ANMELDEBESTÄTIGUNG UND RECHNUNG.....</i>	<i>5</i>
3.6	<i>ANNULLATION</i>	<i>6</i>

1 Informationen

1.1 Allgemeines

Veranstaltung	Die Abendrot Betriebs AG, als Eigentümerin und Betreiberin der Flumserei, führt in diesem Jahr die 4. die Wein- und Genussstage in den Räumen der ehemaligen Spinnerei Sperry in Flums durch. Es handelt sich dabei um eine Messe für das Fachpublikum aus der Gastronomie und die breite Öffentlichkeit, die kulinarische Köstlichkeiten aus der Region schätzen. Es steht eine Ausstellungsfläche von über 2'000 m ² für die Präsentation von Wein- und kulinarischen Spezialitäten aller Art zur Verfügung. Die Besucher können bei Degustationen und dem Besuch von Restaurants verweilen sowie Produkte vor Ort kaufen.
Zielpublikum	Die Messe richtet sich an das Fachpublikum aus der Gastronomie sowie an alle Gourmet- und Kulinarikfreunde aus der Region Sarganserland, der Bündner Herrschaft, dem Werdenberg sowie dem Rheintal.
Eintritt	Der Zutritt zur Messe ist für die Besucher kostenlos.
Messedatum	Freitag, 24. November 2023, 16.00 – 21.00 Uhr Samstag, 25. November 2023, 14.00 – 21.00 Uhr
Aussteller	Eingeladen sind Aussteller aus der Lebensmittel- und Gastronomiebranche mit Schwerpunkt Wein und kulinarischen Spezialitäten aller Art. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der Präsentation, Degustation und Verkauf von regionalen Produkten aus den Regionen Sarganserland, Bündner Herrschaft, Werdenberg und Rheintal und der übrigen Ostschweiz. Angesprochen werden unter anderem Weinproduzenten und Weinhändler, Catering- und Restaurantbetreiber, Käsehersteller, Imker, Bauern mit Direktvermarktung und viele weitere Produzenten und Anbieter von kulinarischen Köstlichkeiten.
Fläche	In der Flumserei stehen Ausstellungsflächen von gut 2'000 m ² bereit, die über 50 Ausstellern und einem Pop-Up-Restaurant Platz bieten.
Mindestanzahl	Der Anlass wird ab 35 Ausstellern durchgeführt.
Beschränkung	Die Teilnehmerzahl von Weinproduzenten und -händlern ist auf 15 beschränkt. Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt.
Co-Operation	Die Veranstaltung wird unterstützt und empfohlen vom Trägerverein Culinarium, Graubünden Wein, Slowfood Ostschweiz, Alpinavera und den Alpkäseproduzenten.

1.2 Nutzen für Aussteller

Vorteile	Die Teilnahme an diesem Anlass bietet den Ausstellern viele Vorteile: <ul style="list-style-type: none">- Grosse Öffentlichkeitswirkung beim Fachpublikum aus der Gastronomie sowie den Endkonsumenten.- Kostengünstige Möglichkeit, sich einem grossen lokalen Publikum zu präsentieren.- Geringer Aufwand für Aussteller, da der Veranstalter eine umfangreiche Infrastruktur stellt und die Kommunikation übernimmt.- Professionelle Werbeunterlagen werden den Ausstellern vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.- Möglichkeit andere regionale Aussteller kennen zu lernen und mögliche Zusammenarbeiten zu prüfen.
-----------------	---

2 Organisation und Infrastruktur

2.1 Allgemein

Veranstalterin	Die Abendrot Betriebs AG, Eigentümerin und Betreiberin der Flumserei, ist Organisatorin der Messe.
Dienstleistungen	Die Veranstalterin erbringt folgende Dienstleistungen für alle Aussteller: <ul style="list-style-type: none">- Sie stellt die Räumlichkeiten und die Infrastruktur zu attraktiven Mietkonditionen zur Verfügung.- Sie ist für das Einholen aller notwendigen Bewilligungen zuständig.- Sie übernimmt die lokale und regionale Kommunikation und Werbung.- Sie stellt den Ausstellern kostenlos Werbeflyer (digital und in Papierform) zur Verfügung.- Sie organisiert den Auf- und Abbau der Marktstände.

2.2 Kommunikation

Werbemassnahmen	Die Veranstalterin wird die Messe umfangreich bewerben. Unter anderem sind folgende Kommunikationsmassnahmen geplant: <ul style="list-style-type: none">- Bannerwerbung im Sarganserland und Umgebung an wichtigen Verkehrsknotenpunkten.- Inserate in regionalen Tageszeitungen.- Kostenpflichtige redaktionelle PR-Artikel in der Liewo.- Berichterstattung auf Flumserei Website.- Berichterstattung auf Sozialen Medien.- Versand Flumserei-E-Newsletter an rund 1'100 Abonnenten.- Medieninformation.- Veranstaltungsflyer.
------------------------	---

Die Aussteller können eine beliebige Anzahl Flyer (A5) beim Veranstalter kostenlos beziehen. Die Flyer werden nach Anmeldeschluss produziert und frühzeitig versendet.

2.3 Mietmobiliar

Allgemein	Das Messekonzept sieht vor, dass jeder Aussteller mit einem Marktstand des Veranstalters seine Präsentation der Produkte umsetzt. Dadurch kann der Aufwand für alle gering gehalten werden und es ergibt ein einheitliches Erscheinungsbild mit schönem Ambiente. Die Marktstände werden vom Veranstalter aufgebaut. Dem Aussteller steht es frei, seinen Platz mit weiterem Mobiliar wie Kühlschränke, Steller etc. zu ergänzen.
Mobiliar	Es können Marktstände mit Dach mit den Tischmassen ca. 400 cm x 120 cm gemietet werden.

2.4 Platzzuteilung

Ausstellerplan Nach Anmeldeschluss wird der Veranstalter einen Ausstellerplan ausarbeiten und jedem Teilnehmer einen Platz zuweisen. Dieser wird den Ausstellern frühzeitig vorgelegt. Der Veranstalter versucht, so weit wie möglich auf die Wünsche der Aussteller einzugehen.

2.5 Standeinrichtung

Aufbauzeiten Der Aufbau der Stände ist während folgender Zeiten möglich:

- Donnerstag, 23. November 2023, 7.00 – 20.00 Uhr
- Freitag, 24. November 2023, 7.00 – 15.00 Uhr

Der Zugang zur Ausstellungsfläche über die Rampe wird durch den Veranstalter sichergestellt. Für Warentransporte in die Halle steht ein Warenlift zur Verfügung, der direkt zur Ausstellungsfläche führt.

Der Stand muss am Eröffnungstag bis spätestens 15.30 Uhr vollständig eingerichtet sein, damit die Messe pünktlich um 16.00 Uhr beginnen kann.

Abbauzeiten Der Abbau der Stände ist während folgenden Zeiten möglich:

- Samstag, 25. November 2023, 21.00 – 24.00 Uhr
- Montag, 27. November 2023, 07.00 – 17.00 Uhr

2.6 Alkoholausschank

Regelung Dem Veranstalter ist es ein Anliegen, dass verantwortungsvoll mit dem Ausschank von alkoholischen Getränken umgegangen wird. Es gelten die bekannten gesetzlichen Regelungen. Vergorene alkoholische Getränke mit 15 oder weniger Volumenprozenten wie zum Beispiel Bier oder die meisten Weine dürfen nicht an Jugendliche unter 16 Jahren abgegeben werden. Bei allen anderen alkoholischen Getränken wie zum Beispiel Spirituosen gilt die Alterslimite 18.

Beschilderung Der Veranstalter bringt die entsprechende Beschilderung der Altersbeschränkung bei den Eingängen an.

2.7 Degustationen und Verkauf

Allgemein Degustationen aller Art und der Verkauf von Waren ab Platz sind ausdrücklich erwünscht.

Gläserervice Die Veranstalterin stellt den Ausstellern gegen eine Gebühr Weingläser in Körben zur Verfügung. Die Gläser werden durch die Veranstalterin gereinigt. Die Aussteller können jederzeit verschmutzte Gläser gegen saubere Gläser eintauschen.

2.8 Internet

WLAN kostenlos Während der ganzen Veranstaltung steht den Ausstellern und Besuchern ein kostenloses Public WLAN zur Verfügung. Der Zugriff ist ohne Passwort und Benutzername möglich.

2.9 Reinigung

Allgemein Die Ausstellungsflächen sind besenrein an die Veranstalterin zurückzugeben. Nach Messeabschluss ist der Abfall in Säcken vor dem Stand zur Entsorgung bereit zu stellen. Die Entsorgung erfolgt anschliessend durch den Veranstalter.

2.10 Stromanschluss

230V-Anschluss Bei Bedarf wird den Ausstellern ein 230V-Strom-Anschluss zur Verfügung gestellt. Der Bedarf kann während den Aufbauzeiten beim Saalwart gemeldet werden. Verlängerungskabel und allfällige Adapteranschlüsse sind vom Aussteller mitzubringen.

2.11 Verkehr

Aussteller Für die Aussteller befinden sich die Parkplätze hinter der Fabrik bei der Anlieferungsrampe.

Besucher Den Besuchern stehen über 200 Parkplätze auf dem Areal der Flumserei zur Verfügung. Weitere öffentliche Parkplätze befinden sich in unmittelbarer Nähe der Flumserei.

Verkehrsdienst Während den Öffnungszeiten wird ein Verkehrsdienst vor Ort die Autos einweisen.

2.12 Emissionen

Fairness Die Aussteller werden angehalten, Rücksicht auf die anderen Aussteller zu nehmen. So sind Lärm- und Geruchsemissionen mit negativer Einwirkung auf benachbarte Stände nicht gestattet (Musik, Lautsprecherpromos etc.). Muss der Veranstalter korrigierend eingreifen, ist dem Saalwart Folge zu leisten.

2.13 Haftung

Allgemein Die Versicherung ist Sache der Aussteller. Die Veranstalterin lehnt jegliche Haftung für Schäden aller Art ab.

2.14 Ansprechpersonen

Name	Funktion	Telefon	E-Mail
Andrea Gadiant	Ausstellerkontakt	081 734 02 23	gadiant@flumserei.ch
Emil Gubser	Saalwart	079 441 62 65	gubser@flumserei.ch
Hannes Loop	Saalwart	079 463 63 13	loop@flumserei.ch
Sabrina Gross	Saalwart	076 201 87 16	gross@flumserei.ch

3 Mietpreise und Anmeldungen

3.1 Marktstand

Standmiete

Kat.	Beschreibung	Fläche	Standfläche	Pauschalpreis
A	Ganzer Marktstand (Tischmass: 400 x 120 cm)	15 m ²	5.0 m x 3.0 m	Fr. 480.00
B	Halber Marktstand (Tischmass: 200 x 120 cm)	7,5 m ²	2.5 m x 3.0 m	Fr. 280.00

Kat. A: Sie erhalten einen Standplatz mit aufgebautem Marktstand mit Stoffdach und Beleuchtung.

Kat. B: Sie teilen sich den Marktstand mit einem anderen Aussteller. Die Einteilung erfolgt durch die Organisatorin. Aussteller-Wünsche werden soweit wie möglich berücksichtigt.

3.2 Mobiliar

Optional kann zu den Marktständen auch Mobiliar gemietet werden (siehe Beschrieb Seite 7):

Weiteres
Mietmaterial

Art	Masse	Pauschalpreis
Stühle	pro Stück	Fr. 5.00
Stehtische	pro Stück	Fr. 15.00

3.3 Nebenkosten

Strom Die Anschluss- und Verbrauchskosten für den Strom sind in den obigen Preisen enthalten.

Abfall Die Entsorgungskosten für Abfälle sind in den obigen Preisen enthalten und werden nicht separat in Rechnung gestellt.

3.4 Anmeldung

Anmeldefrist Die Anmeldefrist läuft bis am **30. Juli 2023**. Die Veranstalterin behält sich vor, die Anmeldefrist zu verlängern oder bei zu geringer Nachfrage den Anlass abzusagen.

3.5 Anmeldebestätigung und Rechnung

Konditionen Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung samt Rechnung. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage.

3.6 Annullation

Allgemein Für Annullationen nach dem Anmeldeschluss wird auf eine Bearbeitungsgebühr von Fr. 200.00 erhoben. Bei Annullationen eintreffend nach dem 30. September 2023 wird der volle Mietbetrag verrechnet. Kann der Anlass aufgrund behördlicher Anordnung nicht durchgeführt werden, schuldet der Aussteller keine Bearbeitungsgebühr.

Mobiliarbeschreibung

Marktstände Kat. A oder B (im Mietpreis inbegriffen)

Anzahl: 48 Stück
Masse: 400 x 120 cm
Material: Holzkonstruktion mit Stoffdach und Beleuchtung

Bemerkungen: Tischtücher müssen vom Veranstalter mitgebracht werden.



Apéro-Stehtische (zusätzlich)

Anzahl: 30 Stück
Mass: Höhe bis 110 cm / Ø 80 cm
Material: Tischplatte Kunstharz beschichtet weiss
Fuss Aluminium grau, höhenverstellbar



Weingläser (im Gläserservice inbegriffen)

Typ Rotwein: 2 dl Füllmenge
Beschreibung: In Körben
Verwendung: Kompaktes Glas für Gastronomie/Catering

